

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年10月

10月のご案内

10

2024 October

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



1 [火]
発売



キリンファイアワンデー
ブラック



キリンファイアワンデー
ラテ微糖



キリンファイアワンデー
甘くないラテ <砂糖不使用>

15 [火]
発売



キリン×ファンケル
カロリミットブレンド茶

22 [火]
発売



キリン午後の紅茶 FRUITS ADE
すっきり柑橘とアールグレイ



キリンファイアワンデイブラック/ラテ微糖/甘くないラテ〈砂糖不使用〉

10/
1 [火]
発売

ファイア独自の「直火」という商品特長を伝えながら、おいしさを向上！
ファイア ワンデイシリーズが3品同時リニューアル！

※ファイア ワンデイ ブラック/ラテ微糖：中味・パッケージデザインリニューアル

※ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉：パッケージデザインのみリニューアル

コーヒー
飲料



600ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象



600ml PET

COLD
コールド専用

自販機
投入対象



600ml PET

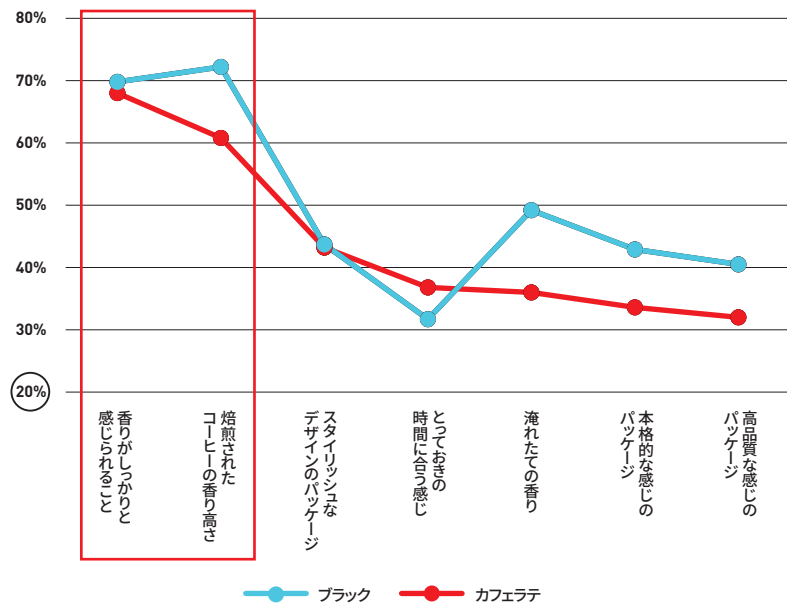
COLD
コールド専用

自販機
投入対象

市場機会・ポイント

ペットボトルコーヒーに対する
「コーヒーの香り高さ」への期待度は高い

ペットボトルコーヒーへの期待度



※当社調べ 2023年9月 ブラックユーザー (n=126)、ラテユーザー (n=125)

プロモーション

1 デジタルを中心とした広告展開

直火にこだわったワンデイシリーズの特長が
しっかりと伝わる広告を出稿予定。

2 デジタルキャンペーン

ワンデイ・アロマブリューシリーズ
合同でのコンテンツタイアップ
デジタルキャンペーンを実施予定。



長谷川博己さん

商品特長

1 味覚

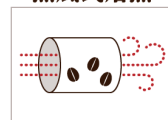
「直火仕上げ」に加え、新たに「直火焙煎豆抽出物」※を導入することで、
コーヒーユーザーが期待する香り高い味わいや香ばしさを実現。

※直火焙煎豆抽出物はブラック・ラテ微糖のみに導入

【直火仕上げ】

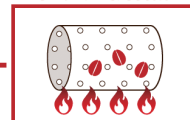
一般的な「熱風式焙煎」に加え、
「直火式焙煎」で仕上げる。

熱風式焙煎



熱風を使用する焙煎

直火式焙煎



直火で炙って仕上げる製法



【直火焙煎豆抽出物】※

直火焙煎した豆の抽出物を添加し、
従来より香り高く、
香ばしさを楽しめる味わいを実現。



※画像はイメージです

2 パッケージデザイン

ファイアのエンブレムを大きく立たせることで、
「ブランドの印象」と「おいしさ・品質感」がしっかりと伝わるデザインを実現。

ポイント① ファイアロゴの印象アップ

ファイアブランドに象徴される炎のエンブレムがしっかり目に留まるように
大きさや色合いを変更することで、ブランド識別性を向上。

ポイント② おいしさイメージの強化

豆のシズルを見せることと、液色がしっかりと見えるようなデザイン設計で、
直感的なおいしさイメージを向上。

ポイント③ 現代的なデザイン

メタリックな色合いをしっかりと全面で見せることで、
生活に取りいれたいくなるカッコよさと、品質感のあるイメージを向上。



無糖茶

機能性表示食品
届出番号H1252

600ml PET

COLD

コールド専用

自販機
投入対象

食事の糖や脂肪の吸収を抑える※

「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」がリニューアル!

※難消化性デキストリンの働き

市場機会・ポイント

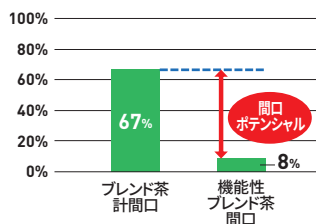
1 脂肪対策カテゴリーは成長を継続し、特にブレンド茶が成長を牽引

脂肪対策カテゴリー 前年比(1月-4月累/本数)

脂肪対策
計 105.3%脂肪対策
ブレンド茶計 117.5%※インテージSRI+(全国) ドライ 2024年1月-4月累計販売規模(本数)
※脂肪対策は当社定義

2 更なる市場拡大には、「機能感」と「手に取りやすさ」の両立が鍵

間口のポテンシャルが成長機会

※インテージSCI(70代含む)500ml+小型容器
カテゴリーは当社定義 2023年1月-10月 購入率

機能性のブレンド茶のイメージ

会社や人前で飲むには
いかにもって感じがして
ちょっと恥ずかしい

※当社調べ 2024年1月

カロリミットらしい前向きさと信頼感を活かし、
「日常的に手に取りやすく、機能も期待できるブレンド茶」
を提案することで、市場の活性化を実現する

商品特長

1 ロングセラー「カロリミット」とのコラボ

抑制系/燃焼系ダイエット市場※
7年連続売上No.1のFANCLの
サプリメントブランド
「カロリミット」とコラボ。※2016~2022年売上金額(カロリミット・大人のカロリミット・その他合計)
出典:「H・Bフーズマーケティング便覧2018~2024 機能志向食品編」
〈抑制系/燃焼系ダイエット市場内サプリメント企業ランキング(株)富士経済〉2 “カラダへのやさしさ”を期待でき
手に取りやすいデザインブレンド茶らしい爽やかな飲み口と
素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、
健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザイン。

プロモーション

カロリミットの新商品ニュースと
連動したプロモーションを予定!

届出表示

本品には難消化性デキストリン(食物繊維として)が含まれています。難消化性デキストリン(食物繊維として)には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。
※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 ※本品は、国の許可を受けたものではありません。 ※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ

10/
22^[火]
発売

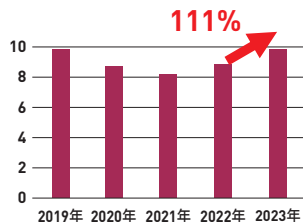
紅茶

フルーツの豊かな味わいに、ティーでおいしいアクセント。
すっきり飲めるフルーツティーの新提案です

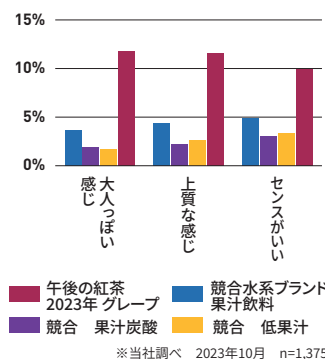
市場機会・ポイント

- 《《《
- 1 フルーツの味わいを飲料で楽しみたいお客様が増えている
 - 2 お客様は果汁飲料に対して、「子供っぽい」「甘すぎる」という未充足ニーズを持っている
 - 3 紅茶×果汁の組み合わせは、大人っぽさ・上質さ・センスの良さを獲得できる

1 低果汁市場(単位:億本)



3 イメージ指標



商品特長

- 1 目新しさといいものの感を両立させたパッケージデザイン
フルーツの味覚をわかりやすく表現しながら、ティーとしての上質さも感じるような、大人にも手に取りやすいデザインに仕上げました。
- 2 すっきりと果汁感を楽しめる、少し上品な味わい
グレープフルーツとオレンジのジューシーな甘さと酸味の後、アールグレイの上品で華やかな香りが抜ける、奥行きのある味わいです。(果汁5%)

プロモーション

紅茶の日(11月1日)に向けて行うPR活動に加え、商品ニュースやお客様の発話拡散を狙ったSNSの活動を予定



400ml PET

COLD
コールド専用

紅茶の強みである「大人っぽさ・品質感」を生かした新提案で、フルーツティーの新しい選択肢を作る

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP 10

2024年10月
新商品のご案内

キリン ファイア ワンデイ ブラック



COLD

自販機
投入

容量・容器		荷 姿	
600ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品	178円	ケース	4,272円 160円
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		12ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし]		4	909411 089368
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし]		4	909411 089375

キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖



COLD

自販機
投入

容量・容器		荷 姿	
600ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品	188円	ケース	4,512円
パレット積載数		170円	
8箱×6段		賞味期限	
12ヶ月			
JANコード (単品)			
[JAN変更なし]		4	909411 090517
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし]		4	909411 090524

キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ (砂糖不使用)



COLD

自販機
投入

容量・容器				荷 姿	
600ml PET				24本入り	
希望小売価格(税抜)				自販機推奨価格	
単品	188円	ケース	4,512円	170円	
パレット積載数				賞味期限	
8箱×6段				12ヶ月	
JANコード (単品)					
[JAN変更なし]			4	909411 093181	
JANコード (ケース)					
[JAN変更なし]			4	909411 093198	

キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶



機能性
表示食品

COLD

自販機
投入

容量・容器		荷 姿	
600ml PET		24本入り	
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格	
単品	190円	ケース	4,560円 180円
パレット積載数		賞味期限	
8箱×6段		9ヶ月	
JANコード (単品)			
[JAN変更なし]		4	909411090791
JANコード (ケース)			
[JAN変更なし]		4	909411090807

キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ



COLD

容量・容器		荷 姿		
400ml PET		24本入り		
希望小売価格(税抜)		自販機推奨価格		
単品	190円	ケース	4,560円	—
パレット積載数		賞味期限		
8箱×8段		9ヶ月		
JANコード (単品)				
[新規]		4 909411 098360		
JANコード (ケース)				
[新規]		4 909411 098377		

のんだあとはリサイクル。



キリンビバレッジ株式会社 <http://www.beverage.co.jp>

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。